



Als Abteilung der zur Kick-Media AG gehörenden Music and Testimonial Booking GmbH vertritt *IMP – Influencer Management Place* rund 40 Influencer*innen. Diese sind auf unterschiedlichen Plattformen im Netz u.a. in den Bereichen Entertainment, Sport, Fitness, Beauty, Lifestyle, Travel, Comedy und Musik aktiv.

Die Kreativität und Professionalität unserer Mitarbeiter*innen sind die Basis für den Erfolg unserer Klient*innen. Für unsere Influencer-Unit, die im Social Media-Marketing die zentrale Schnittstelle zwischen Influencer*in/Creator*in und Marke bildet, suchen wir am Standort Köln ab sofort eine/n

Leiter*in Influencer Management / Creator Relations (m/w/d)

Aufgaben & Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung einer ganzheitlichen Influencer / Creator Management-Strategie, die den Anspruch haben muss, Best-in-Class für Influencer-Management zu sein und hierbei die aktuellen Trends und Entwicklungen der Creator Economy berücksichtigt
- Aufbau eines starken und skalierbaren Influencer Netzwerks sowohl für Deutschland als auch Österreich und die Schweiz
- Entwicklung von Managementstrategien in den sozialen sowie klassischen Medien
- gemeinsam mit Influencern Ideenentwicklung für alle relevanten Social Media Channels wie z.B. TikTok, Instagram, YouTube
- Wettbewerbsbeobachtung und pro-aktives Vorstellen starker Ideen und deren Umsetzungen
- Überblick über die wichtigsten Influencer-Trends in den jeweiligen Social Networks
- Starke Leadership Funktion und individuelle Entwicklung der einzelnen Team Mitglieder hinsichtlich ihrer Fähigkeiten

Anforderungen & Qualifikation:

- Relevante (akademische) Ausbildung/Qualifikation im Bereich Marketing, PR und/oder Kommunikation
- Einschlägige Personalführungserfahrung bzw. entsprechende Seniorität
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Influencern, Kenntnis der Influencer-Szene
- Erfahrung in der Ausarbeitung und Umsetzung strategischer Pläne durch kreative Ideen
- „Social Media & Digital Native“: Verständnis der sozialen Kanäle, insbesondere von Instagram, TikTok und YouTube bzw. digitaler Wirkmechanismen
- Sicherheit in der Analyse von Daten bzw. die Kompetenz, Erkenntnisse aus Daten abzuleiten
- Mindset bzw. Einstellung, die von Agilität geprägt ist und positiv mit flexiblen Situationen umgehen kann
- Organisatorische und priorisierende Fähigkeiten
- Hervorragende Fähigkeiten in Bezug auf Führung, Teammanagement und Kommunikation

Benefits:

- Aktives Mitwirken im neuen Wachstumsbereich Social Channel & Influencer Management mit viel Gestaltungsspielraum im direkten Austausch mit dem Vorstand der Kick Media AG
- Ein spannender, vielseitiger Aufgabenbereich in einem innovativen Umfeld
- Eine offene, familiäre Unternehmenskultur, in der es Spaß macht, Ideen einzubringen
- Modern ausgestattete Arbeitsplätze inkl. Firmenlaptop und Firmenhandy

- Büro in zentraler Lage mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
- regelmäßige Firmenveranstaltungen und Teamevents
- Kostenlose Heißgetränke, Wasser und frisches Obst

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Bewerbungen inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Angaben zu Deiner Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin bitte an Cathrin Ralfs, cathrin.ralfs@kick-media.de

IMP – Influencer Management Place

Eifelstr. 29

50677 Köln

Tel. 0221-931-806-15