

(Senior) Projektmanager – Influencer Marketing (m/w/d)

Für unsere Tochtergesellschaft MTB GmbH suchen wir einen Senior Projektmanager (m/w/d) mit viel Leidenschaft und ausgeprägten Kenntnissen in den Bereichen Artist und Influencer Marketing. Du solltest signifikante Erfahrung in der Kundenbetreuung und -ansprache besitzen sowie über ein fundiertes Wissen um relevante KPIs, Plattformen und das Thema Kampagnenmanagement verfügen.

Die MTB GmbH gehört zur Kick-Media AG. Unsere Unternehmensgruppe steht seit über 30 Jahren für anerkanntes und effektives Entertainment-Know-how, also für geballte Kompetenz in Sachen Künstler*innen-Management und -Vermittlung, Public Relations, Influencer Management, Musikverlag und -promotion sowie Texterstellung und Formatentwicklung mit einem eigenen kleinen Produktionsarm für Bewegtbild. Diese gebündelte Entertainment-Expertise ist in dieser Form im deutschsprachigen Raum einzigartig.

Innerhalb dieser gewachsenen Struktur ist die MTB ein frisches, innovatives Start-up. Hier bauen wir Themen wie New Talents, Influencer, Musik, Sport, Experten und Reality auf und aus. Und genau dafür suchen wir Dich! Wir stellen ein hochmotiviertes und agiles Team aus Marketing- und Kampagnen-Spezialist*innen und Artist-Manager*innen zusammen.

DEINE AUFGABEN:

- Du baust das Artist- und Influencer-Netzwerk aus und pflegst nachhaltig diesbezügliche Beziehungen
- Du arbeitest als Projektmanager*in (Organisation, Betreuung und Nachbereitung der Content-Produktion)
- Du planst und konzipierst innovative (Influencer) Marketing-Kampagnen und langfristige Strategien für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen
- Du berätst Kolleg*innen und Kund*innen bei allen Fragen rund um das Thema Influencer Marketing im Bereich Social Media – insbesondere TikTok, Instagram, Facebook, Twitch und LinkedIn
- Du vermittelst zwischen Deinen Unternehmenskunden und den Artists und Influencern
- Du betreust eigenverantwortlich Kampagnen (Recherche, Selektion, Planung, Koordination, Durchführung, Controlling und Reportings)
- Du verantwortest das Kunden-/Kampagnenbudget (Planung, Controlling), berätst, steuerst und festigst die entsprechenden Unternehmensbeziehungen und baust die Accounts stetig aus
- Perspektivisch arbeitest Du eng mit den internen und externen Projekt-Stakeholdern zusammen (für Senior: bei gleichzeitiger proaktiver Weitergabe Deiner Expertise durch Mentoring von Trainees und Junior-Projektmanagern)

DAS BRINGST DU MIT:

- Du verfügst über mindestens zwei (Junior) bis vier+ (Senior) Jahre Erfahrung im Bereich Artist Management und Marketing (Influencer, Social Media oder Online Marketing) und/oder eine relevante Berufserfahrung in der Medien- und/oder Unterhaltungsbranche
- Du hast ein Gespür für digitale Trends und Verständnis für relevante KPIs im Online und Influencer Marketing
- Kenntnisse als Ad-Manager (TikTok und Meta) sind wünschenswert
- „Eigeninitiative“ ist für dich kein Fremdwort, Du denkst kundenorientiert und handelst proaktiv
- Du hast Lust auf Leistung und pflegst eine systematische und strukturierte Arbeitsweise, verfügst über Organisationstalent und Stress-Resistenz, wenn es mal etwas hektischer wird
- Du bist teamfähig, hast Lust zu reisen, bist flexibel und verfügst über ein kommunikatives, aufgeschlossenes und selbstbewusstes Auftreten
- Du verfügst über Verhandlungs- und Kommunikationsgeschick und hast Erfahrung mit Künstlerverträgen jeder Art
- Du verfügst über sehr gute MS-Office-Skills (insbesondere PowerPoint und Excel) sowie ebenfalls sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

DAS BIETEN WIR DIR:

- Ein spannendes Umfeld in einer zukunftssträchtigen Branche in einem nationalen Netzwerk
- Gestaltungsspielraum, ein hohes Maß an Verantwortung, kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- 28 Tage Urlaub (Vollzeit bei 40 Stundenwoche)
- Mitarbeiter-Events
- Arbeit an den Standorten Köln und München möglich

Bitte richte Deine Bewerbung (bevorzugt per E-Mail) mit Gehaltsvorstellung an:

Kick-Media AG
Carlos Zamorano
Eifelstr. 29
50677 Köln
carlos.zamorano@kick-media.de